

# Spis treści

Wstęp . . . . .	7
-----------------	---

## Część I

### Teoretyczne i metodologiczne podstawy badań nad komizmem

ANNA CHUDZIK

Czy żarty zawsze są zabawne a zabawa musi być śmieszna? O definiowaniu zjawisk komicznych i ludycznych oraz ich wzajemnych relacjach. . . . .	13
---	----

ANNA KRASOWSKA

Kategoria inkongruencji (i jej rozwiązania) w wybranych językoznawczych teoriach i modelach humoru . . . . .	35
---	----

MAGDALENA LIPIŃSKA

Trójaspektowa metoda analizy komizmu słownego w paremiach polskich i francuskich . . . . .	55
---	----

## Część II

### Strategie komizmotwórcze w tekstach kultury

ANNA NATH-DOKURNO

<i>Tanatomachija</i> Piotra Artomiusa – o śmierci nie tylko śmiertelnie poważnie . . . . .	87
---	----

BEATA GAJ

Komizm a diatryba. Przykłady antyczne, nowożytne i współczesne. . .	103
---	-----

## SPIS TREŚCI

KRYSTIAN WĘGRZYNEK	
Słowo jarmarczne w polskich wersjach <i>Cholonka</i> Janoscha . . . . .	117
AGATA DRAUS-KŁOBUCKA	
Humor i subwersja w mikroopowiadaniach hiszpańskojęzycznych: między żartem a kulturą wysoką . . . . .	147

### Część III

#### Komizm jako narzędzie kulturotwórcze, społeczne i edukacyjne

EWA KUBUSIAK	
Towarzystwo Filomatów – wspólnota śmiechu? . . . . .	171
KINGA TUTAK	
Poważna reforma czy niepoważna zabawa? Akcenty humorystyczne w walce o ortografię 1935-1936 (rekonesans) . . . . .	195
MILENA WOJTYŃSKA-NOWOTKA	
Tematyka tekstów humorystycznych na kartach czasopisma „Mazur. Pismo z Obrazkami” w 1938 r. . . . .	217
JOANNA NOWICKA	
Komizm w edukacji akademickiej na przykładzie kierunku: marketing	233